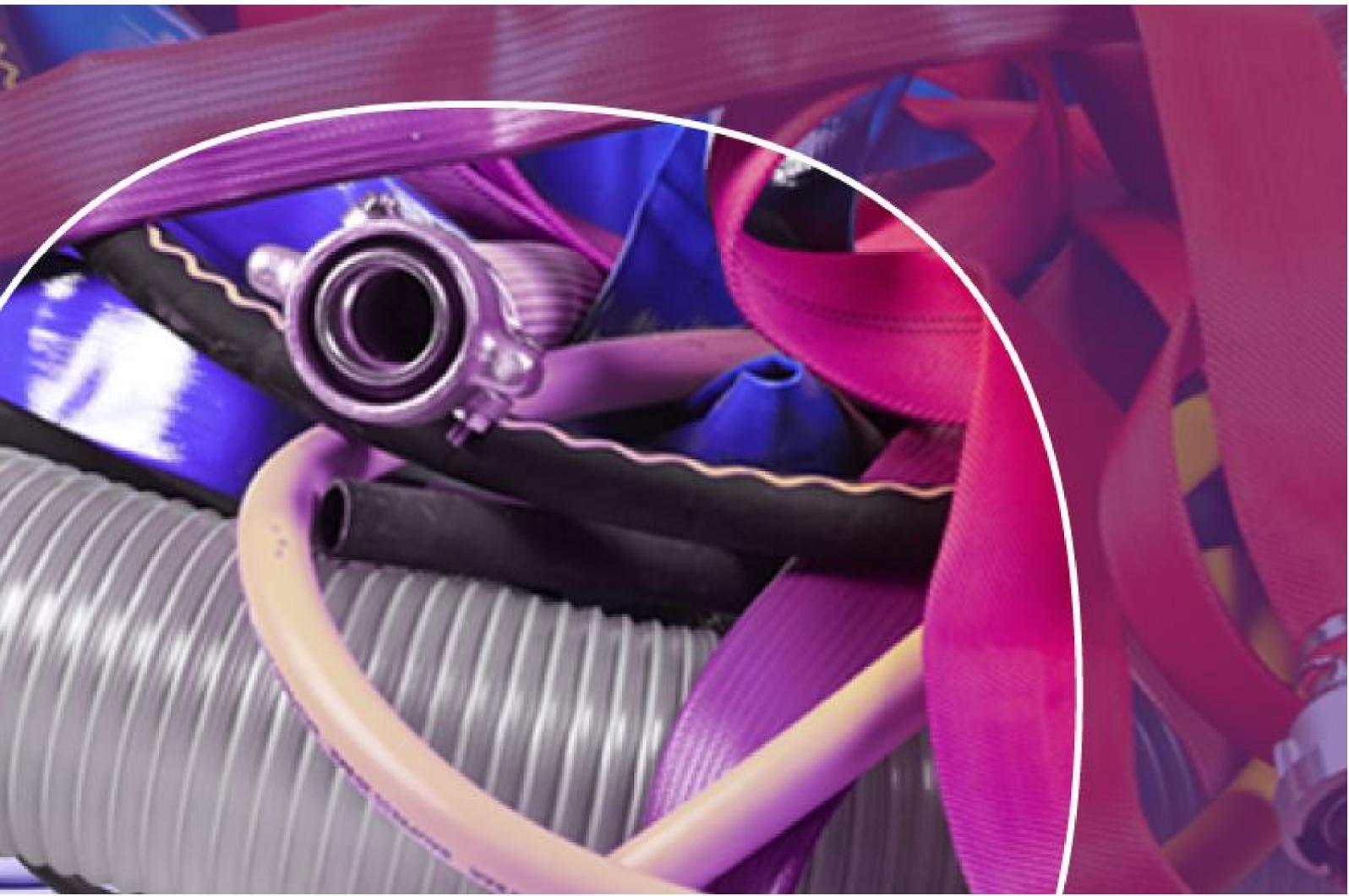


S U C C E S S S T O R Y

# Automatisiertes Reporting in der Gummischwarz AG: Tagesaktuelle Geschäftsdaten & SelfService-Analysen

Optimierte Datenbereitstellung in Qlik mit den  
Einkauf/Verkauf-Templates von Heyde



„ Jetzt hat der Chef mit Qlik einen Selbstbedienungsladen für alle Daten, die er braucht. All die Zahlen, die er da automatisch bekommt, und zwar tagesaktuell, die hab ich früher monatlich mit Excel gemacht – das ist jetzt Geschichte. “



**Felix Langmeier**

EDV-ADMINISTRATOR, GUMMISCHWARZ AG

## Die Lösung im Überblick

### **Kunde:**

Gummischwarz AG

### **Branche:**

Gummi- und Kunststoffwaren für Industrie, Bau, Gewerbe & Spitäler

### **Region:**

Kanton Zürich

### **Mitarbeitende:**

17

### **Anwender:**

Geschäftsführung, Controlling, Marketing, Produktmanagement

### **Herausforderungen:**

Ablösung des Excel-basierten Reportings durch eine moderne BI-Lösung, die auf Opacc aufsetzt

### **Lösung:**

Implementierung von Qlik und Einführung der Einkaufs- & Verkaufs-Templates für OpaccERP von Heyde

## Der Kunde

Die Gummischwarz AG ist ein schweizweit aktives Handels- und Dienstleistungsunternehmen für technische Produkte und Lösungen im Bereich Schläuche, Armaturen, Arbeitsschutz und Gummiplatten.

Um stets die technisch und wirtschaftlich beste Lösung für jeden Kunden zu finden, setzt das Unternehmen auf branchenspezifische Produktpaletten für Bau, Gemüseverarbeitung und Medizin sowie die persönliche, kompetente Beratung durch erfahrenes Fachpersonal.

Die Gummischwarz AG ist eine organisch gewachsene Familienunternehmung, die ihre Unabhängigkeit seit der Gründung im Jahr 1952 erfolgreich wahrt. Sie hat ihren Sitz in Dällikon und beschäftigt 17 Mitarbeitende.

Seit 2014 vertreibt die Gummischwarz AG ihre Produkte auch über einen Online-Shop. Um den Anforderungen des Geschäftsalltags gerecht zu werden, braucht es eine leistungsfähige BI-Lösung, die den Entscheidern stets tagesaktuelle Daten liefert.

## Wiederkehrendes Reporting für Geschäftsleitung und Einkäufer

Wie viele Schweizer KMU setzt die Gummischwarz AG bei der IT auf heimisches Know-how, sprich: auf Opacc Enterprise Anwendungen. Dementsprechend sind das Opacc ERP und der Opacc EnterpriseShop auch die hauptsächlichen Datenquellen für das Reporting.

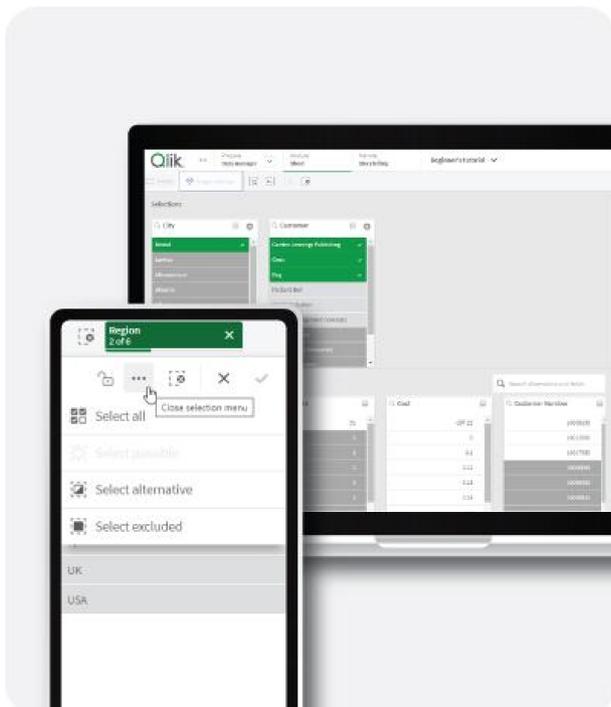
Die Datenauswertung erfolgte bislang manuell und im monatlichen Turnus, mittels Datenexport aus Opacc und anschließender Aufbereitung der Zahlen in Excel.



## Unbefriedigend daran war insbesondere der wiederkehrende Zeitaufwand für die IT – das musste sich doch automatisieren lassen!

Gesucht wurde eine Lösung, die sich nahtlos in die bestehende IT-Landschaft einfügt und flexibel auf die Bedürfnisse und Wünsche der Nutzer anpassen lässt:

- automatisierter Datenfluss von Opacc mit täglicher Aktualisierung
- Einbindung ausgewählter Excel-Daten, insb. Zuordnung der Kunden zu Branchengruppen
- Aufbereitung der gewohnten Kennzahlen für Geschäftsleitung und Einkäufer, insb.:
  - Branchen-Auswertungen
  - Analysen nach Handel/Technik-Abteilung
  - Auswertungen für die Aussendienst-Mitarbeiter



## Qlik Sense: Tagesaktuelle Daten im Self-Service

Die Umstellung des manuellen Reportings auf die automatisierte Datenbereitstellung in Qlik

- befreit den IT-Verantwortlichen von zeitraubenden Routineaufgaben und
- verbessert die Informationsbasis für die Gummischwarz-Entscheider – tagesaktuelle Daten statt monatlicher Werte, interaktive Datenerkundung statt statischer Reports.

Mit den **Einkaufs- & Verkaufs-Templates für OpaccERP** von Heyde werden alle üblichen Kennzahlen im Handumdrehen bereitgestellt – übersichtlich, verständlich und visuell ansprechend.

## Von Excel zu Qlik Sense

Manche Projekte kommen erst über Umwege ans Ziel – so auch der Wunsch, unser Excel-basiertes Reporting zu automatisieren.

Die Grundidee, dies mit dem Opacc Data-Exporter und Qlik zu realisieren, verdanken wir einem Gespräch mit Marc Kaiser, einem der Geschäftsführer von Heyde.

Die Datenauswertung erfolgte bislang manuell und im monatlichen Turnus, mittels Datenexport aus Opacc und anschließender Aufbereitung der Zahlen in Excel.

Allerdings entschieden wir uns damals dafür, das Projekt hausintern umzusetzen, mit einer Version von Qlik, die gratis installiert werden konnte. Bei Knackpunkten, an denen wir nicht weiterkamen, haben wir einige Male bei Marc Kaiser nachgefragt, der uns immer freundlich und kompetent unterstützt hat.

**“Der Schritt zu Qlik war auf jeden Fall eine gute Entscheidung. Aber mit dem heutigen Wissen würde ich einiges anders machen – ich habe ja fast alles selbst gebaut in Qlik, das hat viel Zeit gekostet, die man hätte sparen können. Da würd ich heute lieber von Anfang an heyde mit ins Boot nehmen und sagen, was ich erreichen will. Im Nachhinein bin ich überzeugt, dass sich das lohnen würde – und das würde ich auch anderen Opacc-Nutzern empfehlen, wenn es budget-mässig irgendwie möglich ist, in die Grundberatung von heyde zu investieren.”**

## Heyde-Templates für unsere Opacc-Daten

2020 dann entschloss sich die Gummischwarz AG zum Erwerb von 3 Qlik-Lizenzen. Zudem haben wir unsere hauseigenen Qlik-Apps durch die von heyde entwickelten Einkaufs- und Verkaufs-Templates für OpaccERP ersetzt.



FELIX LANGMEIER

EDV-ADMINISTRATOR,  
GUMMISCHWARZ AG

«Das Standard-Template von Heyde hat ja sehr viel mehr Raffinessen als die Sachen, die ich selbst entwickelt hatte.

Ich arbeite mittlerweile nur noch damit. Mit dem Template ist man in vielen Bereichen abgedeckt, da ist vieles schon vorhanden und auch selbsterklärend.

Aber es gibt natürlich Sachen, die ich angepasst habe – den Umsatz nach Branchengruppen beispielsweise, den hab ich reingenommen, weil die Geschäftsführung gewohnt ist, damit zu arbeiten.»

Einige Anpassungen der Templates waren natürlich nötig – vor allem mit Rücksicht auf die Nutzergewohnheiten. Aber auch das Hinzufügen von Kennzahlen und Dimensionen kann der Systemadministrator intuitiv in Qlik erledigen – also ohne spezielle Datenbank-Kenntnisse oä.

**Die neu gewonnene Unabhängigkeit der Datennutzer von der IT** ist ein Win-Win-Szenario für beide Parteien. Sehr positiv vermerkt wurde auch die tagesaktuelle Bereitstellung der Daten, die zuvor nur im monatlichen Turnus verfügbar waren, sowie die Self-Service-Option. Dass diese aktiv genutzt wird, also dass die Anwender eigenständig Selektionen, Filter und Quervergleiche machen, merkt man ganz konkret in Besprechungen, wo die damit gewonnenen Erkenntnisse zur Sprache kommen.

Das zeigt eine **gute Akzeptanz der Lösung** – auch wenn längst nicht alle Möglichkeiten von Qlik voll ausgeschöpft werden: Manche Nutzer möchten bestimmte Auswertungen nicht vollautomatisch präsentiert bekommen, sondern lieber selbst herleiten und nachvollziehen – das sind ja auch Denkgewohnheiten, die man nicht von einem Tag auf den anderen auf moderne Tools auslagern mag.

## Künftige Pläne: Automatisierte Auswertungen für Webshop & Newsletter

Die Daten aus unserem Webshop werden aktuell noch nicht über Qlik ausgewertet, hier läuft die Auswertung wie gehabt über Excel. Zudem werden die Newsletter-Aktivitäten durch einen externen Dienstleister ausgewertet. Hier wäre also durchaus Potential, das auch in Qlik zu machen.

Interessant wäre auch, die tatsächliche Nutzung der Apps zu tracken, um die Datenbereitstellung in Qlik zu optimieren, insbesondere nicht genutzte Kennzahlen, Anwendungen und Auswertungen zu bereinigen.

Bei diesen oder anderen Projekten werden wir gern wieder auf Heyde zurückkommen. Die Zusammenarbeit mit Marc Kaiser und auch den Consultants haben wir immer sehr positiv erlebt. Und auch die Heyde-Events, speziell die Hey!Circle, das waren sehr gute Erlebnisse!

## Ihre BI-Spezialisten für die Schweiz

Als Spezialistin für die Systemintegration von Software-Lösungen in den Bereichen Analytics, Planung und Forecasting begleiten wir Sie langfristig bei der Optimierung Ihrer Prozesse. Wir betrachten jede Organisation völlig neu und bringen deren spezielle Anforderungen und Wünsche überein mit bewährten Applikationen. So entstehen leistungsstarke Lösungen, mit denen Sie Ihre Daten in Zusammenhänge und Erkenntnisse wandeln, die Ihre Geschäftsentwicklung voranbringen.



### Kontaktieren Sie uns

Wir machen aus Ihren Daten Werte.

 +41 44 405 60 50

 [info@heyde.ch](mailto:info@heyde.ch)

[www.heyde.ch](http://www.heyde.ch)

 /company/heyde-schweiz-ag/

#### Herausgeber:

Heyde (Schweiz) AG

Fuchsiastrasse 10

CH-8048 Zürich

